



 **CBL**

Certificación de bienestar  
laboral



Esta certificación es un proyecto de colaboración entre AENOR, una marca que contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, y la Fundación Mundial de la Felicidad, una institución global enfocada en la felicidad y el bienestar de las personas.

Un distintivo que reconoce a las organizaciones por la búsqueda de resultados a través de las personas. Que reconoce a la organización frente a cualquier parte interesada o grupo de interés por la adopción de las mejores prácticas y los estándares más elevados en su operativa, sus procesos, su cultura corporativa y en su estrategia empresarial.



En función de la valoración obtenida durante el proceso de auditoría, se otorgará un certificado que acredita un determinado nivel o puntuación que se corresponde con la integración del bienestar en la estrategia, en la operación y la operativa.



### AUTORREALIZACIÓN

Tienen valores y un propósito inspirador, promueven la realización. Alto rendimiento. Las personas explotan su máximo potencial. El líder es ejemplo. El bienestar es estratégico.



### AUTOESTIMA

Hay colaboración, desarrollo profesional, diversidad e inclusión, compromiso y felicidad. El líder es top. El bienestar es importante.



### AFILIACIÓN

Opera como una familia (red de apoyo), buen clima. Se desarrollan las capacidades y el liderazgo. Se trabaja activamente el bienestar.



### SEGURIDAD

Un trabajo seguro/ estable y retribución acorde a mercado. El bienestar no se trabaja o se abordan acciones aisladas.

### NECESIDADES BÁSICAS

Ofrece un empleo. No se promueve el bienestar. Solo atraen al que no tiene trabajo.





## Fundación Mundial de la Felicidad

Un consultor certificado de la fundación acompañará a la organización en la implantación del sistema de gestión, adecuando sus políticas, procesos y su cultura corporativa a los estándares de este Sistema Internacional y preparando a su plantilla, sus mandos intermedios y a la alta dirección, para resultar acreedores del máximo distintivo a que pueda optar cada organización.

## AENOR

Es la única entidad certificadora habilitada para otorgar el correspondiente distintivo de conformidad con el nivel alcanzado y con los estándares recogidos en el manual previamente implementado por la organización con el acompañamiento de la Fundación Mundial de la Felicidad.

Esta solución está compuesta por dos bloques principales:



Estos bloques incluyen 10 variables, cada una desarrollada en un conjunto de indicadores.

Cada indicador se evalúa según criterios específicos, asignando puntuaciones en función de su cumplimiento. La puntuación se establece en un rango de 0 a 1.000 puntos.

La puntuación de cada variable se determina por la suma de los resultados de sus indicadores. La valoración global se calcula a partir de la suma acumulada lograda en todos los indicadores de las 10 variables.

## BLOQUES



## BLOQUE I

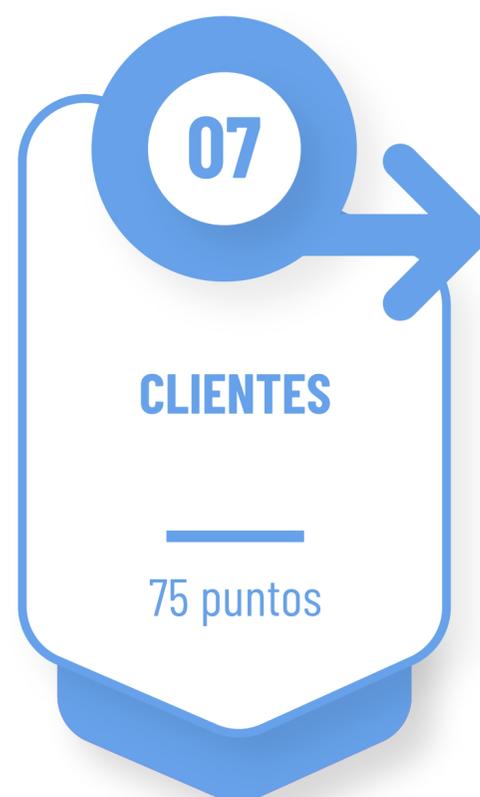
Factores  
650 puntos



## BLOQUE II

### Resultados

350 puntos



Durante el proceso de implantación del sistema de gestión y auditoría se podrán utilizar los siguientes métodos de evaluación:

- **Recopilación de datos.**
- **Análisis documental y objetivos cuantificables.**
- **Benchmarking.**
- **Verificación a detalle por muestreo.**
- **Análisis para identificar acciones de mejora.**
- **Identificación de los procesos en documento o sistema.**

### **Madurez**

Ciclos completos de medición de los indicadores relevantes, mostrando una evolución y sostenibilidad en las prácticas de bienestar y su impacto en los resultados.



### **Nivel**

Puntuaciones promedio en los indicadores del bloque resultados relacionados con el bienestar y la felicidad.



### **Coherencia**

Consistencia y alineación entre las decisiones estratégicas, la cultura de bienestar y el comportamiento general de la organización.



La organización debe tener el mecanismo de evaluación, cálculo o el indicador, así como un valor de referencia u objetivo asignado, y acreditar un análisis a propósito de cada indicador para mejorarlo (con independencia de si está por arriba o por abajo del valor de referencia). Además de valores de referencia, se debe hacer benchmarking para tener una referencia externa.

Si has llegado por intuición o experiencia al convencimiento de que las personas explotan todo su potencial en entornos donde se potencia el bienestar y la felicidad y en tu organización promueves activamente el bienestar o tienes la intención de hacerlo.

Si crees que las organizaciones que tienen un propósito más elevado que la mera ganancia patrimonial y que las organizaciones que buscan tener un impacto positivo en la comunidad y el entorno en el que operan son las que también tienen mejores resultados.

Si crees que el bienestar de los empleados no solo beneficia a los trabajadores individualmente, sino que también tiene un impacto significativo en la sostenibilidad social de las empresas al mejorar la productividad, la fidelización del talento, la imagen corporativa, el clima laboral y el impacto en la comunidad.

Si crees que, además de ser rentable y conveniente, promover el bienestar y la felicidad de las personas que trabajan en tu organización es lo correcto. Si crees que los resultados, no tienen necesariamente que alcanzarse a costa de las personas.



**Carlos Jordana**

Patrono de la Fundación Mundial  
de la Felicidad

Director de CBL

[cjordana@worldhappiness.foundation](mailto:cjordana@worldhappiness.foundation)

**+34 699 598 551**



**Raúl Varela**

Director General de la Fundación  
Mundial de la Felicidad

[rvarela@happinessfest.world](mailto:rvarela@happinessfest.world)

**+34 626 946 837**



**Lola Vililla**

Patrona de la Fundación Mundial  
de la Felicidad

Directora de la comisión de  
Consultoría

[lolavililla@worldhappiness.foundation](mailto:lolavililla@worldhappiness.foundation)

**+34 615 493 853**