WORLD HAPPINESS FEST 2023

DOSSIER DE SOCIOS ESTRATÉGICOS (PARTNERS)

WORLD HAPPINESS FEST
bē CREATION

¿QUIÉNES SOMOS?

La Fundación Mundial de la Felicidad (World Happiness Foundation) es una organización internacional sin ánimo de lucro, con sede en Miami, con una delegación para Europa en España y creadora de programas como el Gross Global Happiness en la Universidad de la Paz de la ONU.

Somos la institución global sobre felicidad y bienestar más completa e internacional, que alberga y da voz a líderes, instituciones e iniciativas alineadas con la realización de un mundo donde todas las personas sean libres, conscientes y felices.

Una organización sostenible, ética y consciente que lleva a la sociedad un mensaje positivo y una visión optimista del mundo.

¿QUÉ HACEMOS?

Somos una comunidad de expertos que desarrolla actividades y acciones en materia de educación, salud y salud mental, felicidad y bienestar nivel personal y profesional en el mundo de las empresas y, en la empresa, y en las políticas públicas.

Queremos contribuir a la implantación real de los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas y para ello realizamos actividades durante todo el año, tales como cursos, charlas, seminarios, webinarios, destacando especialmente el evento anual del **FESTIVAL MUNDIAL DE LA FELICIDAD** (WORLD HAPPINESS FEST), que se celebra anualmente en marzo.

Nuestra visión

Hacer realidad un mundo con más libertad,

consciencia y felicidad para todos.

Nuestra misión

Facilitar y potenciar la Felicidad y
el Bienestar en todo el mundo, consiguiendo
#TenBillionHappyby2050

ALGUNOS DE NUESTROS LÍDERES

LUIS GALLARDO
Fundador y Presidente de la la Fundación Mundial de la Felicidad y del Festival Mundial de la Felicidad, es emprendedor social y speaker internacional.

JAVIER GARCÍA-CAMPAYO
Psiquitara y profesor en la Universdiad de Zaragoza, es director del máster en Mindfulness y de la Cátedra de Ciencias Contemplativas.

TERESA VIEJO
Periodista, escritora, fundadora del Instituto de la Curiosidad y embajadora de Unicef

NAZARETH CASTELLANOS
Licenciada en Física Teórica y doctora en Neurociencia por la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Madrid.

PALOMA FUENTES
Doctora y experta en bienestar laboral, fue la primera gerente de Felicidad de España en Mahou-San Miguel.

PHILP KOTLER
Considerado uno de los padres del marketing moderno, tiene 22 títulos honoríficos otorgados por Universidades de todo mundo.

Raj Raghunathan
Doctorado en la Stern School of Business de la Universidad de Nueva York y profesor de marketing en la McCombs School of Business de la Universidad de Texas en Austin.

VANDANA SHIVA
Física, filósofa y escritora india. Activista en favor del ecofeminismo.

JOHN F. HELLIWELL
Economista, miembro del Instituto Superior de Investigación Avanzada y editor del World Happiness Report.

MAVIS TSAI
Es psicóloga clínica y científica investigadora en el Centro para Ciencia de la Conexión Social de la Universidad de Washington.

WORLD HAPPINESS FOUNDATION
beCREATION

ESTRUCTURA DE LA FUNDACIÓN

PROGRAMA POSTGRADO NUEVO LIDERAZGO UPAZ

- Informes de la felicidad
- World Happiness Lab
- World Happiness Media
- Certificaciones de la felicidad
- Expedición anual a Bután (GNH)

CÁTEDRA WORLD HAPPINESS FOUNDATION-UNIZAR DE CIENCIAS CONTEMPLATIVAS

- 38 comisiones especializadas
- World Happiness Press (editorial)
- Doctorado en Felicidad
- Programa de Chief Happiness Officer (CHO)
- Chief Happiness Practitioner (CHP)
- Másters

WORLD HAPPINESS FOUNDATION
beCREATION

ÁGORAS

¿Qué son las ágoras?

Las ágoras son comunidades en ciudades del mundo donde líderes de los cinco continentes hacen durante todo el año actividades relacionadas con la Fundación y el Festival. Amplifican nuestra actividad **en más de 80 ciudades y llegan ya a más de 10 millones de personas.**

WORLD
HAPPINESS
FOUNDATION
beCREATION

FESTIVAL MUNDIAL DE LA FELICIDAD

Foro global, integral, multidisciplinar y policéntrico

Uno de los pilares más importantes de la Fundación es el WORLD HAPPINESS FEST.

El Festival Mundial de la Felicidad es el mayor foro global, policéntrico (con más 80 ágoras en el mundo), multidisciplinar e integral de la Felicidad y el Bienestar.
Desde la Fundación y el Festival salvaguardamos e impulsamos las dos resoluciones de la ONU 65/309 y 66/208, que proclaman la Felicidad como un modelo holístico de desarrollo humano y fijan el día 20 de marzo como el día Mundial de la felicidad, fecha en trono a la cual celebramos cada año el Festival durante varios días.
Realizamos un Festival híbrido, presencial y online, con tecnologías exponenciales para llegar a millones de personas de todo el mundo.

Trabajo | Educación | Impacto Social y Desarrollo Personal | Tecnología | Salud | Arte |Políticas Públicas

TEMÁTICAS DEL FESTIVAL

WORLD HAPPINESS FEST
bé CREATION

World Happiness Fest 2023

17-20 de Marzo, 2023 en Zaragoza, España

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

INTERNATIONAL DAY OF HAPPINESS

ANTECEDENTES Y FESTIVAL DE 2023

El Festival se celebró en Miami en 2017, en 2018 en San Miguel de Allende (México), en 2019 en México DF y se iba a celebrar en 2020 en Madrid y en 2021 en Galicia, teniéndose que realizar los dos últimos años on-line. En el año 2022 se celebró con gran éxito en la ciudad de Zaragoza.

En este año 2023 el Festival alcanzará su máximo potencial celebrándose durante 10 días en tres ciudades: Porto (Portugal), Miami (Estados Unidos) y Zaragoza (España). Cada ciudad liderará de forma consecutiva el espacio de la Felicidad y el bienestar para las lenguas portuguesa, inglesa y española, llegando a millones de personas alrededor del mundo.

La estructura organizativa del Festival está constituida por los siguientes equipos:

- Equipo de dirección de la fundación: líderes internacionales que fijan la estrategia
- Equipo de dirección ejecutiva: formado por profesionales con amplia experiencia en la gestión ejecutiva de empresas, empresarios y emprendedores sociales
- Consejo asesor: constituido por líderes de primer nivel mundial, profesores universitarios, ejecutivos, empresarios e investigadores
- Advisors: colaboradores profesionales, empresariales e institucionales que ayudan en la difusión del foro y apoyan las diferentes iniciativas
- Curadores/comisarios: especialistas en contenidos y gestión de los ponentes
- Coordinadores de ágora: empresarios y profesionales que gestionan las diferentes ágoras que tenemos en el mundo.

Porto es una mezcla perfecta entre lo antiguo y lo vanguardista. El dinamismo en la creación empresarial permite a la ciudad lusa de Oporto hacerse con el galardón a la urbe europea más amigable para las startups.

PORTO
14-16 de marzo de 2023

WORLD HAPPINESS FEST
beCREATION

Hemos alcanzado un acuerdo institucional con la Cámara Municipal de Porto (Ayuntamiento de O Porto) para contar con su apoyo oficial público para celebrar el Festival en la ciudad los días 13, 14 y 15 de marzo.

Porto será la sede principal del WORLD HAPPINESS FEST del mundo portugués, dando voz a todos los países del mundo de habla portuguesa.

El área metropolitana de Porto tiene alrededor de 1,7 millones de habitantes (2021) en un área de 2.395 km 2, lo que la convierte en la segunda área urbana más grande de Portugal. Es reconocida como una ciudad global con una calificación Gamma + de Globalization and World Cities Research Network.

Ubicada a lo largo del estuario del río Duero en el norte de Portugal, Oporto es uno de los centros europeos más antiguos, y su núcleo fue proclamado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1996.

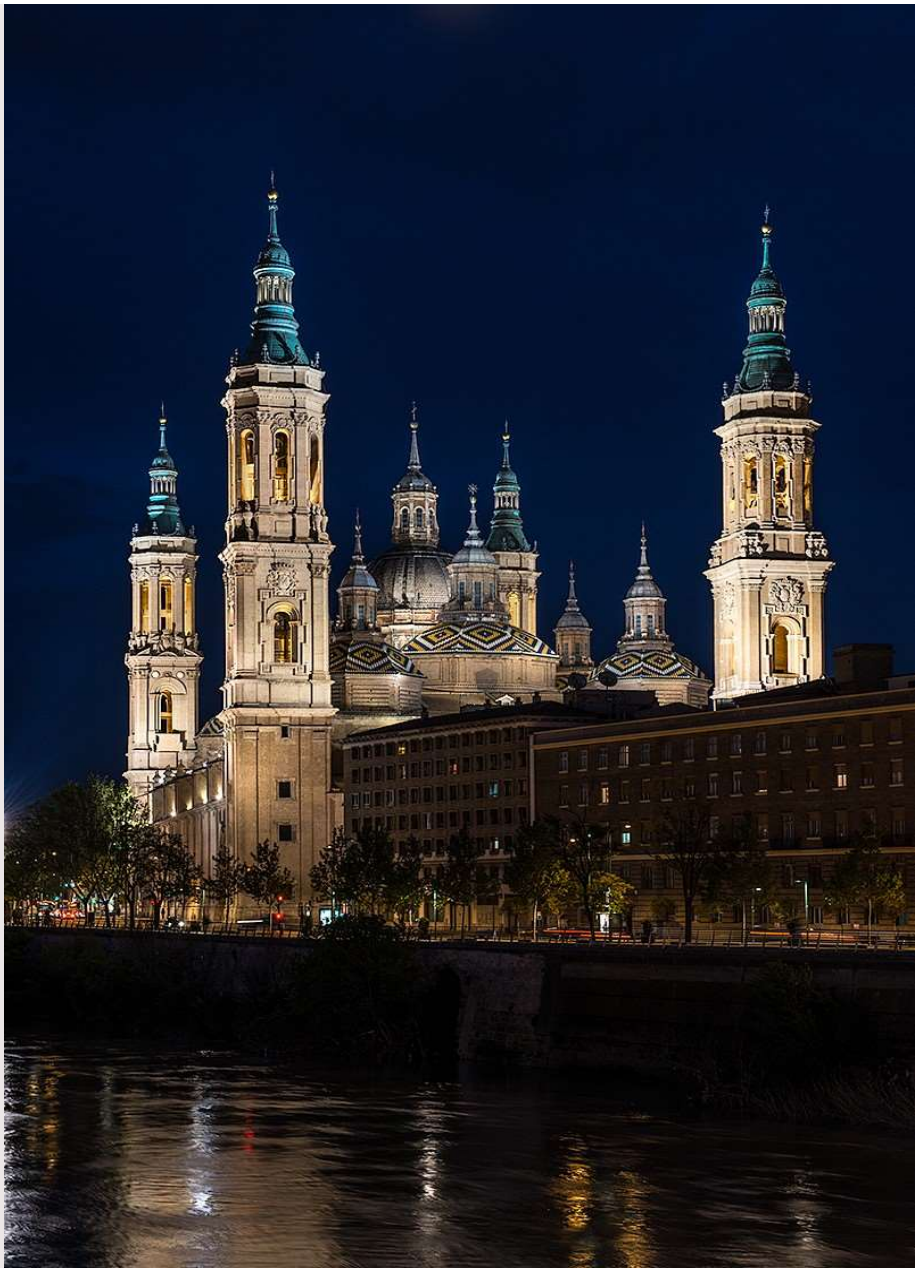
En 2014 y 2017, Porto fue elegido Mejor Destino Europeo por la Best European Destinations Agency. Porto se encuentra en el Camino Portugués del Camino de Santiago.

ZARAGOZA
17-20 de marzo de 2023

Entre el 17 y el 20 de marzo Zaragoza acogerá el WORLD HAPPINESS FEST para el mundo de habla hispana. Se celebrará durante cuatro días en el paraninfo de la Universidad de Zaragoza, en el Patio de la Infanta de la Fundación Ibercaja y en el Palacio de la Aljafería (Cortes de Aragón) y contará con el apoyo institucional de la Universidad, el Ayuntamiento, las Cortes de Aragón y otras instituciones públicas y privadas que apoyan una iniciativa tan relevante para la ciudad.

Se abordarán temáticas tan diversas como el bienestar en el trabajo, la salud mental, la educación, las nuevas tecnologías del bienestar, el desarrollo personal, el impacto social, la música, el mindfulness, el arte, la cultura, la gastronomía, las políticas públicas, y contamos para ello con más de 450 expertos alrededor del mundo, que forman parte de un rico ecosistema entorno al mundo de la felicidad y el bienestar.

Una intensa agenda de cuatro días, en los que destacados profesores, empresarios, activistas, médicos, filósofos, escritores y profesionales de la educación y la psicología analizarán estas temáticas y propondrán soluciones que pueden ayudar a la sociedad y a los ciudadanos a mejorar su bienestar personal y colectivo y a ser más felices en sus vidas.



MIAMI
23-25 de marzo de 2023

WORLD HAPPINESS FEST
beCREATION

Miami es una de las principales ciudades de Estados Unidos y uno de los centros económicos y culturales más importantes del mundo. Diferente al resto de ciudades estadounidenses se encuentra ubicada al sur de la península de Florida, y aunque las playas son el mayor atractivo de Miami, sin duda es un lugar que tiene mucho más que ofrecer.

En Miami hemos llegado a un acuerdo con La Universidad de Florida, una de las mejores universidades de Estados Unidos, para la celebración del Festival en sus instalaciones. La Universidad cuenta con más de 5.700 profesores y fue nombrada en 2020 mejor Universidad Grande por convertir descubrimientos en empresas y empleos.

Agenda, impacto, ponentes, grabaciones, resumen del año 2022, VPE y promoción 2023

En marzo de 2022 se celebró el Festival Mundial de la Felicidad y Zaragoza fue la sede central del mismo. Hubo una agenda presencial y otra on line en tres idiomas (Español, Inglés y Portugués) con más de 350 ponentes y alcance a más de 500.000 personas, en más de 80 ágoras alrededor del mundo. En Zaragoza asistieron más de 1.000 personas los cuatro días que duró el festival en el Paraninfo de la Universidad, el Patio de la Infanta (Ibercaja) y el Palacio de la Aljafería (Cortes de Aragón).

+350 ponentes en español, inglés y portugués. Para verlos haz clic en el siguiente enlace: https://bit.ly/WorldHappinesFest2022

El Festival Mundial de la Felicidad fue íntegramente grabado y retransmitido en directo. Para ver todas las sesiones del festival sigue este enlace: https://www.youtube.com/c/WorldHappinessFest/playlists?view=50&sort=dd&shelf_id=3

Vídeo resumen del Festival de 2022 en este enlace: https://m.youtube.com/watch?v=ZZUpTrx9l44

Valor Publicitario Equivalente Festival 2022: 102.000 €

Vídeos promocionales **WORLD HAPPINESS FEST 2023**

EN ESPAÑOL: https://youtu.be/Iqj65_n4l-s
IN ENGLISH: https://youtu.be/IPIQRpUDU2E

WORLD HAPPINESS FEST
beCREATION

Resumen fotográfico Festival Mundial de la Felicidad 2022 en Zaragoza

Rueda de prensa

Recibimiento a la Vicealcaldesa de Zaragoza

Discurso inaugural de Luis Gallardo

Raúl Varela da la bienvenida a los asistentes

Autoridades públicas en la inauguración

Debatiendo sobre la Agenda 2030 de la ONU

Resumen fotográfico Festival Mundial de la Felicidad 2022 en Zaragoza

Taller sobre la felicidad en al educación

Público asistente en el Paraninfo de la Universidad

Distintos ponentes del evento

Teresa Viejo presentando la jornada sobre felicidad en el trabajo

Actividades deportivas en el Palacio de la Aljafería

Cena de networking

NUESTROS SOCIOS ESTRATÉGICOS E INSTITUCIONES ALIADAS

UNIVERSIDAD PARA LA PAZ DE LA ONU / GOBAL COMPACT / **GOOGLE** / ZOOM / **OIJ** / ASHOKA / **IPEN** / WAKE UP SCHOOLS / **GNH CENTRE BHUTAN** / **GENE KEYS** / FORRESTWR / **LIFEVEST INSIDE** / COMUNIDAD F / **LATÍNBIZ** / WELLBEING ECONOMY ALLIANCE / INSTITUTO DE BIENESTAR INTEGRAL / **EARTHCHARTERINITIATIVE** / LIVE 13.5 / **IPSOS** / IFRED / **IWAKE TECHNOLOGIES** / CAPITALISMO CONSCIENTE / **TRANSTECH CONFERENCE** / NO BARRIERS / **WHOLEBEING INSTITUTE** / THE CHOPRA FOUNDATION / **UNIVERSIDAD TECMILENIO** / GREATER GOOD SCIENCE CENTER / **OBSERVATOIRE INTERNATUONAL DU BONHEURE** / HAPPINESS ALLIANCE / **NIKE**

NUESTROS SOCIOS ESTRATÉGICOS E INSTITUCIONES ALIADAS

THE HAPPY STARTUP SCHOOL / IOS OFFICES / **IMPACT HUB** /ACTION FOR HAPPINESS / **HEARTMATH** / **UNIVERSITY OF MIAMI** / **OCDE** / GRUPO MVS/ **CONSCIOUSNESS HACKING** / INNER EXPLORER / **COACHERS** / UNTAMED HEARTS / REPUBLIC OF HUMANITY /**DELIVERING HAPPINESS** / INNERLAND INSTITUTE/ **GLOBAL WELLNES DAY** **MÉXICO** / TIEMPO Y TONO / **HAPPINESS** / HORIZONES/ **UNIVERSITY OF BERKELEY**/ UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA/ **CÁTEDRA DE LAS CIENCIAS CONTEMPLATIVAS**

WORLD HAPPINESS FOUNDATION
beCREATION

PARTNERSHIP CORPORATIVO

PRESENTING PARTNER

WORLD HAPPINESS FEST

100.000 €

1.- Exclusiva para ser el único patrocinador mundial del evento. Su marca irá asociada al evento en las 3 ciudades principales en las que se celebrará: Miami, Porto y Zaragoza; así como en todas las ágoras mundiales.
2.- Rueda de prensa exclusiva en una gran capital mundial con acto institucional de firma como Presenting Partner.
3.- Presencia en los soportes de publicidad y difusión. Logotipo de la empresa aparecerá en los elementos de difusión del evento (redes sociales, página web, correos electrónicos, campañas de medios, banderolas, carteles, folletos, programas, oficiales, dossieres informativos y comunicaciones).
4.- Principal Stand permanente con dos Azafatas durante los seis días del Festival en el Main Stage de España.
5.- Logotipo destacado y de tamaño superior en la parte superior de los Photo Calls (1,5 m x 40 cm).
6.- Recepción de publicaciones. El Presenting Partner recibirá del organizador catálogos, memorias, publicaciones en periódicos y revistas.
7.- Actos formales. Ocupará un lugar preferente y destacado en todos los actos formales de carácter público y privado del festival.
8.- Acto de agradecimiento en la sesión inaugural y en la clausura.
9.- Placa conmemorativa agraeciendo el apoyo y participación como presentig partner del Festival.
10.- Promociones (Sampling) especiales durante los seis días del festival.
11.- Presencia destacada mediante Banners en la página principal (Inicio) de la web de la Fundación.
12.- Integración de dos personas en el Comité de Dirección del evento.
13.- Derecho preferente para patrocinar en las próximas ediciones.
14.- Publicidad en prensa (si se hiciesen campañas publicitarias) y en las cuñas de las diferentes radios.
15.- Acceso gratuito a todos los eventos del mundo del Festival (presencial y streaming).
16.- Acceso gratuito a todo el contenido generado por todos los ponentes que participarán en el Festival.
17.- Entrega de Premio Especial World Happiness Fest con el nombre de la empresa patrocinadora.
18.- Alojamiento gratuito durante todo el Festival para 8 personas en un hotel de 4 ó 5 estrellas de Zaragoza
19.- 20 Invitaciones para la comida de clausura del Festival.
20.- 50 entradas gratis para el concierto de la Felicidad World Happiness Fest
21.- Presencia destacada en la serie Documental.
22.- Prioridad para escribir en la Editorial World Happiness Press.
23.- Prioridad para ser la primera empresa en ser certificada oficialmente como empresa feliz.

WORLD HAPPINESS FEST
beCREATION

SOCIO INSTITUCIONAL

PARTNER INSTITUCIONAL

WORLD HAPPINESS FEST

50.000 €

Administración Pública, Fundación o Asociación que quiera ser socio estratégico del Festival

1.- Exclusiva para ser la única institución sectorial del evento (máximo 4 instituciones).
2.- Rueda de prensa exclusiva en una gran capital española con acto institucional de firma como socio institucional.
3.- Presencia en los soportes de publicidad y difusión. Logotipo de la institución aparecerá en los elementos de difusión del evento (redes sociales, página web, correos electrónicos, campañas de medios, banderolas, carteles, folletos, programas oficiales, dossieres informativos y comunicaciones).
5.- Logotipo destacado y de gran tamaño en la parte superior de los Photo Calls (40 cm x 20 cm).
6.- Publicidad estática en las principales localizaciones españolas del evento.
7.- Recepción de publicaciones. La Administración o Institución recibirá del organizador catálogos, memorias, publicaciones en periódicos y revistas
8.- Acto de agradecimiento en la sesión inaugural y en la clausura.
9.- Tarjeta identificativa.
10.- Presencia destacada mediante Banners en la web del World Happiness Fest.
11.- Integración con una persona en el Comité de Dirección del evento.
11.- Derecho preferente para patrocinar en las próximas ediciones.
12.- Publicidad en prensa (si se hiciesen campañas publicitarias) y en las cuñas de las diferentes radios.
13.- Acceso gratuito a todos los eventos del mundo del Festival (presencial y streaming).
14.- Acceso gratuito a todo el contenido generado por todos los ponentes que participarán en el Festival.
15.- 6 invitaciones para la cena de clausura del festival
16.- 10 entradas gratis para el Concierto de la Felicidad World Happiness Fest

WORLD HAPPINESS FEST
beCREATION

SOCIO INSTITUCIONAL

4 PARTNERS DE LA FELICIDAD

WORLD HAPPINESS FEST

25.000 €

4 empresas que quieran ser socios estratégicos en exclusiva del Festival en España:

1.- Exclusiva para ser el único patrocinador del evento de su sector en España. Su marca irá asociada al evento en todas las ciudades y localizaciones de España donde se celebrará simultáneamente durante una semana.
2.- Rueda de prensa en una gran ciudad española con acto institucional de firma como socio estratégico.
3.- Presencia en los soportes de publicidad y difusión. Logotipo de la empresa aparecerá en los elementos de difusión del evento (redes sociales, página web, correos electrónicos, campañas de medios, banderolas, carteles, folletos, programas oficiales, dossieres informativos y comunicaciones).
4.- Gran Stand permanente con dos Azafatas durante los seis días del Festival en el Main Stage de España.
5.- Logotipo destacado y de tamaño grande en la parte superior de los Photo Calls (40 cm x 20 cm).
6.- Publicidad estática en las principales localizaciones españolas del evento.
7.- Recepción de publicaciones. El socio estratégico recibirá del organizador catálogos, memorias, publicaciones en periódicos y revistas.
8.- Actos formales. Ocupará un lugar preferente y destacado en todos los actos formales de carácter público y privado del festival.
9.- Acto de agradecimiento en la sesión inaugural y en la clausura.
10.- Presencia destacada mediante Banners en la web del World Happiness Fest.
11.- Integración de una persona en el Comité de Dirección del evento.
12.- Derecho preferente para patrocinar en las próximas ediciones.
13.- Publicidad en prensa en las cuñas de las diferentes radios.
14.- Acceso gratuito a todos los eventos del mundo del Festival (presencial y streaming).
15.- Acceso gratuito a todo el contenido generado por todos los ponentes que participarán en el Festival.
16.- Creación y desarrollo de una actividad propia adecuada al perfil del patrocinador.
17.- 6 invitaciones para la comida de clausura del festival
18.- 10 entradas gratis para el concierto de la felicidad World Happiness Fest
19.- 4 habitaciones de hotel de 4 ó 5 estrellas en un hotel de Zaragoza durante todo el festival.

WORLD HAPPINESS FEST
beCREATION

PATROCIONIOS

8 PARTNERS DEL BIENESTAR

WORLD HAPPINESS FEST

10.000 €

8 empresas que quiera ser socios estratégicos en exclusiva del Festival en España

1.- Exclusiva para ser el único patrocinador del evento de su sector en España. Su marca irá asociada al evento en todas las ciudades y localizaciones de España donde se celebrará simultáneamente durante una semana.
2.- Aparición en photo call en las ruedas de prensa que se den en España.
3.- Presencia en los soportes de publicidad y difusión. Logotipo de la empresa aparecerá en los elementos de difusión del evento (redes sociales, página web, correos electrónicos, campañas de medios, banderolas, carteles, folletos, programas oficiales, dossieres informativos y comunicaciones).
4.- Logotipo destacado y de tamaño mediano en la parte superior de los Photo Calls (20 cm x 10
5- Recepción de publicaciones. El socio estratégico recibirá del organizador catálogos, memorias, publicaciones en periódicos y revistas.
6.- Acto de agradecimiento en la sesión inaugural y en la clausura.
7.- Tarjeta identificativa.
8.- Presencia mediante Banners en la web del World Happiness Fest.
9.- Derecho preferente para patrocinar en las próximas ediciones.
10.- Publicidad en las cuñas de las diferentes radios.
11.- Acceso gratuito a todos los eventos del mundo del Festival (presencial y streaming).
12.- Acceso gratuito a todo el contenido generado por todos losponentes que participarán en el Festival.
13.- Posibilidad de enviar a ponentes a una actividades del evento.
14.- 4 entradas el concierto de la Felicidad World Happiness Fest

WORLD HAPPINESS FEST
beCREATION

PATROCIONIOS

10 PARTNERS AGRADECIMIENTO

WORLD HAPPINESS FEST

5.000 €

10 empresas que quiera ser socios estratégicos del Festival en España

1.- Aparición en photo call en las ruedas de prensa que se den en España.
2.- Presencia en los soportes de publicidad y difusión. Logotipo de la empresa aparecerá en los elementos de difusión del evento (redes sociales, página web, correos electrónicos, campañas de medios, banderolas, carteles, folletos, programas oficiales, dossieres informativos y comunicaciones).
3.- Logotipo de tamaño pequeño en parte la media/baja de los Photo Calls (10 cm x 5 cm)
4.- Nombramiento como patrocinador en la sesión inaugural y en la clausura.
5.- Presencia mediante Banners en la web del World Happiness Fest.
6.- Derecho preferente para patrocinar en las próximas ediciones.
7.- Publicidad en las cuñas de las diferentes radios.
8.- Acceso gratuito a 20 eventos en todo e mundo (presencial y streaming).
9.- Acceso gratuito al contenido de 50 charlas, ponencias, talleres o conferencias.
10.- Reserva de espacio para un Stand mediano.

WORLD HAPPINESS FEST
beCREATION

PATROCINIOS

7 PARTNERS DE JORNADA

WORLD HAPPINESS FEST

3.000 €

Patrocinio de una jornada:

Jornada Felicidad y Bienestar en el trabajo
Jornada Políticas Públicas
Jornada Salud Mental
Jornada Tecnologías transformativas
Jornada Educación
Jornada Impacto social, desarrollo personal y planeta
Jornada cultural y wellness

Hasta 7 empresas que quiera ser socios estratégicos del Festival en España de una de las Jornadas del Festival:

1.- Aparición en photo call en las ruedas de prensa que se den en España.
2.- Presencia en los soportes de publicidad y difusión. Logotipo de la empresa aparecerá en los elementos de difusión del evento (redes sociales, página web, correos electrónicos, campañas de medios, banderolas, carteles, folletos, programas oficiales, dossiere informativos y comunicaciones).
3.- Logotipo de tamaño pequeño en parte la media/baja de los Photo Calls (6 cm x 3 cm)
4.- Nombramiento como patrocinador en la sesión inaugural y en la clausura.
5.- Presencia mediante Banners en la web del World Happiness Fest.
6.- Derecho preferente para patrocinar en las próximas ediciones.
7.- Publicidad en las cuñas de las diferentes radios.
8.- Acceso gratuito a 20 eventos en todo el mundo (presencial y streaming).
9.- Acceso gratuito al contenido de 20 charlas, ponencias, talleres o conferencias.
10.- Presentación de la Jornada en la mesa principal.

WORLD HAPPINESS FEST
beCREATION

OTROS PATROCIONIOS

EVENT PARTNERS

WORLD HAPPINESS FEST

CONCIERTO DE LA FELICIDAD :

20.000 €

WORLD HAPPINESS FEST
beCREATION

OBSERVATORIO DE LA FELICIDAD :

60.000 €

PATROCINIO PREMIOS FELICIDAD :

5.000 €/PREMIO

ALGUNOS DE NUESTROS PARTNERS

WORLD HAPPINESS FEST

beCREATION

INTERNATIONAL DAY OF HAPPINESS

University for Peace

OECD
BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES

NIKE

Google

zoom

IMPACT HUB

ASHOKA

Wake Up Schools

GNH CENTRE BHUTAN

ipen
INTERNATIONAL POSITIVE EDUCATION NETWORK

UNIVERSITY OF MIAMI
UMindfulness

Zaragoza
AYUNTAMIENTO

Universidad Zaragoza
1542

CORTES DE ARAGÓN
Parlamento

Cámara Zaragoza

WORLD HAPPINESS FOUNDATION

beCREATION

GRACIAS!

Raúl Varela Barros

CEO at WORLD HAPPINESS FOUNDATION (SPAIN)

M/ +34626946837

E/ rvarela@happinessfest.world

worldhappiness.foundation